**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса частушек для потребителей старшего поколения**

**«Полезные советы рационального потребителя»**

**в рамках проводимых мероприятий**, **посвященных Всемирному дню прав потребителей** **2020 года под девизом «Рациональный потребитель»**

###### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1.1. Целью конкурсаявляется популяризация Всемирного дня прав потребителей среди потребителей старшего поколения (пенсионеров).

1.2. Задачами Конкурса являются:

1.2.1 формирование отношения к вопросам экономного потребления и рационального использования ресурсов;

1.2.2 привлечение внимания общественности, средств массовой информации к вопросам рационального потребления с учетом опыта старшего поколения.

1.2.3 получение информационных материалов в области рационального потребления.

**2. ПРЕДМЕТ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

2.1. Конкурс проводится на территории МО «Город Екатеринбург»

2.2. Предметом Конкурса являются подготовленные частушки, которые предоставляются участниками в бумажном или электронном виде.

**Часту́шка** (*частая песня, припевка, коротушка*) — жанр [русского песенного](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%B5%D1%81%D0%BD%D1%8F) [фольклора](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BA%D0%BB%D0%BE%D1%80). Текст частушки — обычно это четверостишие, написанное [хореем](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%B9), в котором рифмуются 2-я и 4-я строки (иногда перекрестно рифмуются все строки). Характерной чертой языка частушки является его выразительность и богатство языковых средств, часто выходящее за рамки [литературного языка](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA).

*Примеры из Интернета:*

*Сочинили мы частушки,*

*Как ресурсы сохранять,*

*Ставьте ушки на макушки-*

*Мы не будем повторять!*

*Чтобы стало в этом мире*

*Завтра лучше, чем вчера, —*

*Сохраняй в своей квартире*

*Воду, газ, тепло всегда.*

2.3. Участники Конкурса несут ответственность по соблюдению авторских прав на предоставленные материалы в соответствии с действующим законодательством.

**3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Конкурс частушек на тему «Полезные советы рационального потребителя» организуют и проводят Центральный Екатеринбургский отдел Управления Роспотребнадзора по Свердловской области (ЦЕО) совместно с Центральным Екатеринбургским филиалом ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» (ЦЕФ) *(далее - Организаторы)* по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, д.49.

3.2. Организаторы Конкурса обеспечивают:

- равные условия для всех участников Конкурса;

- гласность проведения Конкурса;

- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

**4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ И КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

4.1. Начало конкурса считается с момента публикации условий конкурса в средствах массовой информации, в том числе на сайтах Муниципальных образований, но не позднее «18» февраля 2020 года.

4.2. Участие в Конкурсе осуществляется по принципу самовыдвижения путем направления карточки участника (*Приложение № 1*) и материалов (указанных в п. 2.2 настоящего Положения) по адресу Организатора.

4.3. Материалы должны поступить Организатору Конкурса не позднее «18» марта 2020 года по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, д.49, или в электронном виде на электронный адрес: oezpp\_08@66.rospotrebnadzor.ru

4.4. Конкурс проводится в один этап без предварительного отбора участников и квалификационных требований.

4.5. Критерием выбора победителей Конкурса является наиболее выразительная, остроумная частушка, подготовленная в соответствии с п. 2.2. настоящего Положения

 **5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

5.1. Подведение итогов конкурса осуществляет жюри, в состав которого входят специалисты ЦЕО и ЦЕФ.

5.2. Победители Конкурса награждаются дипломами и подарками.

5.3. Итоги Конкурса подводятся до «25» марта 2020 года и освещаются в местных средствах массовой информации, сайтах МО «Город Екатеринбург», районных Администрации города, иных источниках.

5.4. В случае объявления участника конкурса победителем, участник обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта), для дальнейшего информирования уполномоченного налогового органа в соответствии с действующим законодательством РФ. В случае отказа в предоставлении указанного документа, победитель конкурса, признается не выполнившим условия конкурса и исключается из списка победителей.

 5.5. Обязательное направление отчетов по итогам Конкурса, работ участников в электронном формате, фотографии награждений победителей в ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» на эл.адрес: korolenko\_ia@66.rospotrebnadzor.ru. в соответствии с планом мероприятий.

*Приложение № 1*

 *к Положению о проведении конкурса**для потребителей старшего поколения*

 *частушек на тему: «Полезные советы рационального потребителя»*

**Карточка участника конкурса частушек для потребителей старшего поколения**

**на тему: «Полезные советы рационального потребителя»**

**Ф.И.О. участника (полностью) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Контактный телефон, эл. адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Адрес проживания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Наименование (название) информационного материала \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Текст**

(или прикладывается к карточке участника):

**Условия проведения литературного юмористического конкурса «Стишки-пирожки» на тему: «Рациональный потребитель» мне понятны, против оповещения и освещения конкурса через СМИ, а также участия в конкурсе не возражаю. В случае объявления меня победителем конкурса согласен(а) предоставить организатору свои паспортные данные для последующего информирования налоговых органов о получении приза.** **Даю согласие на обработку своих персональных данных, перечень которых определен в карточке.**

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись участника конкурса или его законного

 представителя) (ФИО)